

Best-Practice-Datenbank

Die Online-Datenbank des Netzwerks Humanressourcen bietet Unternehmen Zugang zu Best-Practice-Projekten aus dem Bereich der **Personal- und Organisationsentwicklung**. Zusätzlich werden die prozessbegleitenden Unternehmensberater vorgestellt.

Diese Informations- und Kommunikationsdrehscheibe unterstützt den Erfahrungsaustausch und bringt Transparenz in das vielschichtige Leistungsangebot am Markt. Machen Sie sich ein Bild über den Aufbau und die Inhalte und tragen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Unternehmensberatung noch heute ein: www.netzwerk-hr.at/datenbank

Nutzen für das Unternehmen

Unternehmen stellen Ihre erfolgreichen Aktivitäten im Bereich des HR-Managements einer breiten Öffentlichkeit vor. MitarbeiterInnenorientierte Unternehmen betreiben professionelles Personalmarketing.

Nutzen für den Unternehmensberater

Unternehmensberater nutzen die Informationskanäle des Netzwerks Humanressourcen, um Ihre Leistungen einer Vielzahl an GeschäftsführerInnen und PersonalistInnen zu offerieren.

Daten & Fakten

Aktuell auf der Website vertreten (Stand: Aug. 11)

94 Unternehmen

12 BeraterInnen

mit mehr als 100 Projekten

Ihre Werbemöglichkeiten

Vorstellung des Unternehmens bzw. des Beratungsunternehmens in der Datenbank

Firmenlogo und Link auf Ihre Website

Referenzprojekt mit Text und Bild

Beispiel

The screenshot displays the website interface for the Best-Practice-Datenbank. On the left, there is a navigation menu with categories like 'Netzwerk HR', 'Netzwerk Partner', and 'Firmen Suche'. The main content area shows a search form with fields for 'Firmenort', 'OS', and 'PLZ', along with radio buttons for 'Unternehmen' and 'Unternehmensberater'. Below the search form, there are logos for 'becoma' and 'DBM'. The right side of the screenshot shows a detailed project entry for 'BRP-Powertrain GmbH & Co KG'. The entry includes a 'Projekt' overview table, a 'Kurzbeschreibung' (short description) of the company, and a 'Projektbeschreibung' (project description) detailing the goals and implementation of a personnel strategy project.

Projekt	
Allgemein	
Partner	
Die Erhöhung der Attraktivität als Arbeitgeber durch eine strukturierte Personal- und Organisationsstrategie und deren Umsetzung	
Ausgangssituation	Das Unternehmen ist in den letzten Jahren um das Doppelte im Umsatz und bei den MitarbeiterInnen gewachsen. Die Herausforderung liegt im starken Wachstum und im Aufbau einer stabilen, nachhaltigen Organisation.
Ziele des Projektes	Formulierung einer aus der Unternehmensstrategie abgeleiteten Strukturierung des Personal- und Organisationsbereichs inkl. Personalleitbild, Personalziel und Festlegung von strategischen Projekten bzw. Aktionen anhand des definierten Personalziele für den Zeitraum bis Ende 2008 Personalziel: "Fluktuationsrate minimieren"
Nicht-Ziele des Projektes	Unternehmensstrategie grundsätzlich verändern
Facts & Figures	ca. 5 beteiligte MitarbeiterInnen (Geschäftsführung und Führungskräfte) interner Aufwand ca. 20 Manntage externer Aufwand ca. 14 Manntage
Projektzeitraum	7 Monate Juni - Dezember 2008
Projektbeschreibung	Anhand der erarbeiteten strategischen Maßnahmen im Organisations- und Personalbereich, wurden für das Jahr 2008 folgende Teilprojekte umgesetzt: a) Personalmarketing Anhand des Personalziele "Fluktuationsrate minimieren" wurden interne und externe Maßnahmen erarbeitet und nach Prioritäteneinbarung im Jahr 2008 umgesetzt. Das gesamte Personalmarketingbudget ist aber mittelfristig ausgegabt und wird in den nächsten 3-4 Jahren zur Gänze umgesetzt. b) strukturierte Personalbeschaffung Der Schlüssel zur Erreichung der Unternehmensziele sind die MitarbeiterInnen. Daher gilt es beim Auswählprozess der richtigen MitarbeiterInnen einen nachdrücklichen