

# Landkarte

„OÖ 2010 - Jugendliche in die Technik“



netzwerk  
HUMAN  
RESSOURCEN



## Abstimmungsmeeting

„OÖ 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Eckdaten der Vorerhebung I

- Zielsetzung
  - **Vorerhebung** aller Maßnahmen
  - Erstellung einer **Landkarte** „OÖ 2010 – Jugendliche in die Technik“
  - Zugänglich machen für alle Interessierten
  - **Veröffentlichung** auf der Homepage
- Zielgruppe
  - Kinder, Jugendliche, StudentInnen



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Eckdaten der Vorerhebung II

- Ablauf der Vorerhebung: Interviews
  - **Interviewte:** Verantwortliche von Initiativen und Interessensvertretungen
  - **Zeitraumen:** 19. – 28. Februar 07
  - **Anzahl der Interviews:** 7 Interviews
  - **Dauer:** ca. 1 Stunde
  - **Interviewerinnen:** Isabella Zeitlhofer, Irene Bouchal
- Ablauf der Vorerhebung: Fact Sheets
  - **Ausendung** an TeilnehmerInnen des Abstimmungsmeeting im Februar 06 und neu erfasste Initiativen
  - **Zeitraumen:** 19. März 07 – 11. April 07
  - Aussendung an **34 Initiativen**
  - **Rücklaufquote 76,4 %**



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Aufbau der Fact Sheets

- Titel der Initiative
- TrägerInnen
- Kontaktdaten
- Projektlaufzeit
- Projektbudget
- FördergeberInnen
- KooperationspartnerInnen
- Zielgruppe
- Form der Initiative / Umsetzung
- Intensität / Anzahl der Beteiligten
- Zielsetzung der Initiative
- Streuung der Aktivitäten
- Erfahrungswert (positives, offene Herausforderungen)
- Erwartungen/Wünsche an das Abstimmungsmeeting
- Termine 07/08



## Abstimmungsmeeting

„ÖÖ 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

## Ergebnisse der Landkarte

### • Sortierung der Initiativen nach:

- Zielgruppe
- Zielsetzung
- Veranstaltungsform

	Volksschule	Hauptschule/ Unterstufe	Berufsschulen/ Lehrlinge	Höhere Schulen (AHS, BHS)	Universitäten/ Fachhoch- schulen	Berufstätige
Computer Contest Austria & Alpe Adria (TOC - Team Organisiere Contests)	x	x	x	x		
KinderUniSteyr (IFAU - Institut für Angewandte Umweltbildung)	x	x		x		
Technologietage 2007 (ÖÖ Technologie- und Marketinggesellschaft mbH)	x	x		x		
U19 freestyle computing (Ars Electronica Center)	x	x	x	x		
SchlauFuchsAkademie Ennstal (IFAU - Institut für Angewandte Umweltbildung)	x	x				
Technik erleben im Grundschulalter (Education Highway GmbH)	x					



## Abstimmungsmeeting

„ÖÖ 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Zielgruppe der Initiativen (Schultyp)

• Hauptschule / Unterstufe	16
• Höhere Schulen	15
• Volksschule	7
• Berufsschulen / Lehrlinge	6
• Fachhochschulen / Universitäten	3
• Berufstätige	2

### Zielgruppe der Initiativen (Geschlecht)

• Weiblich	7
• Männlich/Weiblich	19



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Zielsetzung der Initiativen

• Motivation und Bewusstseinsbildung	17
• Kontakt zur Wirtschaft herstellen	14
• Wissensvermittlung (Learning by Doing)	12
• Sensibilisierung für nicht-traditionelle Berufe	9
• Abbau von Ängsten/Vorurteilen	5
• Verbesserung Image/Qualität der Lehre	1



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Veranstaltungsform

• Schnuppertage / Tag der offenen Tür	12
• Großevent (1-tägig)	12
• Mehrtägige Kurse / Veranstaltungen	8
• Begleitendes Jahresprogramm	7
• Wettbewerb	5
• Award	3
• Online Plattform	2



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### FördergeberInnen

• Land OÖ	15
• Bundesministerien (bm:vit, bm:ukk)	6
• Sponsoren	5
• WKOÖ	3
• Büro für Frauenfragen OÖ	2
• AMS OÖ	2
• Magistrat Linz	2



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Streuung der Aktivitäten

• Oberösterreichweit	13
• Einzelne Bezirke	8
• Österreichweit	3
• Südtirol	2
• International	1
• Bezirke: Kirchdorf, Steyr Land, Steyr Stadt, Linz Stadt, Linz Land, Urfahr, Braunau	



## Abstimmungsmeeting

„ÖO 2010 – Jugendliche in die Technik“

2. Mai 2007, WKOÖ Linz

### Erwartungen / Wünsche an das Abstimmungsmeeting

- Überblick schaffen
- Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Projekten
- Erfahrungsaustausch
- Hilfestellung/Koordination

### Offene Herausforderungen

- Langfristige Finanzierung
- Ausweitung der Initiative
- Unternehmen gewinnen, Bereitschaft zur Teilnahme erhöhen
- Ansprache von Schulen und Unternehmen
- Matching von Angebot und Nachfrage

