



Der BRAINFOOD DAY® Ein Modell für das „etwas andere“ Lernen im Unternehmen!

Das Netzwerk Humanressourcen im Gespräch mit Mag^a Friederike Weber, M.A., Prospect Unternehmensberatung in Wien.

Netzwerk HR: *Prospect Unternehmensberatung hat die Idee des BRAINFOOD DAY® nach Österreich gebracht. Welche Ziele verfolgen Sie an einem solchen Tag im Unternehmen? Und wie könnte so ein Tag gestaltet werden?*



Weber: Als Anregung für das Konzept des BRAINFOOD DAY® diene der britische „Learning at Work Day“, den es seit 1999 gibt. An diesem nationalen Lerntag, der Teil der britischen Life Long

Learning Strategie ist, finden in zahlreichen Unternehmen unterschiedlichste Lernaktivitäten statt.

Ziel all dieser Aktivitäten ist es, Menschen auf die Möglichkeiten, die Lernen und Weiterentwicklung bieten, aufmerksam zu machen und sie dafür zu begeistern.

Dieses Ziel aufgreifend haben wir den so genannten BRAINFOOD DAY® konzipiert. Der BRAINFOOD DAY® ist eine „etwas andere“ Annäherung an Lernen in Unternehmen. An diesem Tag stehen ansprechende Lernaktivitäten in vertrauter Umgebung und lockerer Atmosphäre im Zentrum.

Bei der Konzeption des BRAINFOOD DAY® sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Es werden über einen definierten Zeitraum (üblicherweise einen Tag) verschiedene ca. 1 ½ stündige Schnuppereinheiten und Kurzworkshops angeboten.

Netzwerk HR: *Welchen Nutzen kann die Durchführung des BRAINFOOD DAY® im Team und im Unternehmen stiften?*

Weber: Der BRAINFOOD DAY® ist eine einfache Möglichkeit für Unternehmen, allen MitarbeiterInnen die Botschaft zu vermitteln, dass jede und jeder, völlig unabhängig von Alter, Funktion oder Aufgabe, sich weiterentwickeln kann und auch soll und dass Lernen Spaß machen kann. Auf diese Weise werden erfahrungsgemäß auch Personen

begeistert, die sich sonst eher nicht für Weiterbildung interessieren.

Auch stellt er ein positives Gemeinschaftserlebnis dar und führt MitarbeiterInnen zusammen, die üblicherweise wenig miteinander zu tun haben.

Der BRAINFOOD DAY® setzt positive Impulse auf den Ebenen Einzelperson, Team und Gesamtunternehmen. Die wesentlichen Nutzendimensionen sind:

- Förderung der Lernmotivation aller MitarbeiterInnen
- Unterstützung des Teamgedankens
- Bearbeitung sensibler Themen in „gut verdaubarer“ Art und Weise
- Vorantreiben einer Lernkultur im Unternehmen
- Impulse für betriebliche Weiterbildung

Netzwerk HR: *Wie kann die Nachhaltigkeit im Unternehmen nach Durchführung eines solchen „Lern-Tages“ sichergestellt werden?*

Weber: Der BRAINFOOD DAY® ist ein spezieller Lernevent, der (Lern)Energie freisetzt, die gezielt genutzt werden kann. Die geweckte Lernmotivation sollte wach gehalten werden.

Nachhaltigkeit wird insbesondere dann sichergestellt, wenn die Inhalte des BRAINFOOD DAY® von Anfang an mit Blick auf wichtige Personalentwicklungsthemen geplant werden. Wenn das Unternehmen ganz bestimmte Weiterbildungsziele verfolgen möchte, können beispielsweise entsprechende Bildungsangebote im Anschluss an den BRAINFOOD DAY® organisiert werden.

Netzwerk HR: *Was sollten Unternehmen beachten, wenn Sie einen BRAINFOOD DAY® planen und wie unterstützt die Prospect Unternehmensberatung bei der Planung?*

Weber: Der BRAINFOOD DAY® ist kein „Fertigprodukt“, sondern wird für jedes Unternehmen maßgeschneidert. Die organisatorische Umsetzung



orientiert sich an den betrieblichen Rahmenbedingungen und ist entsprechend vielfältig. Die optimale Bedarfsorientierung gewährleistet eine Analyse der Ziele, die erreicht werden sollen, des Kontextes sowie der Lernbedarfe und -wünsche im Vorfeld.

Berücksichtigt werden sollten sowohl vom Unternehmen gewünschte Inhalte als auch Interessen der MitarbeiterInnen. Das Spektrum der Angebote sollte über rein berufliche Themen hinausgehen. Sportliche Aktivitäten regen beispielsweise Körper und Geist an und schaffen eine lockere Atmosphäre.

Interessierte MitarbeiterInnen können in die Gestaltung des BRAINFOOD DAY® integriert werden

oder selbst in die Rolle des/r Trainer/in schlüpfen und bestimmte Kompetenzen weitergeben.

Die Lernangebote sollten gut ausgewählt, ideal gemixt und besonders „schmackhaft“ gestaltet werden. Dazu ist ein entsprechendes Briefing der TrainerInnen notwendig.

Prospect Unternehmensberatung unterstützt bei der Vorbereitung und Gestaltung des BRAINFOOD DAY® und plant gemeinsam mit den Unternehmen zentrale Schritte zur Sicherung von Nachhaltigkeit.

Nähere Informationen unter www.prospect.at/kompetenzfelder/weiterbildung.php

Prospect

Research & Solution

Prospect Unternehmensberatung beschäftigt sich seit Jahren mit den zentralen Fragen einer zukunftsorientierten Arbeitswelt.

Betriebliche und überbetriebliche Weiterbildung zählen dabei zu unseren Kernthemen. Wir nutzen die Ergebnisse der modernen Kompetenzforschung, bereiten diese handlungsrelevant auf und

stellen sie Personalverantwortlichen und GestalterInnen von „klassischen“ Schulungen in Form von fertigen Lösungen für komplexe Fragestellungen oder auch als Denkanstöße und Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung.

Die Analyse von Lernimpulsen, die von Arbeitsplätzen ausgehen (oder eben nicht) sowie Fragen von Lernkultur und Lernmotivation sind weitere zentrale Felder.

Schließlich befasst sich Prospect Unternehmensberatung mit Betrieblicher Gesundheitsförderung und altersgerechtem Arbeiten und unterstützt die Entwicklung einer besseren Vereinbarkeit von Pflegeaufgaben und Berufstätigkeit.