

Voraussetzungen

Verankerung der Philosophie des Cross-Mentorings im Rahmen der Personalentwicklung des Unternehmens	
Entscheidung für eine Mentee (oder mehrere), die an der Schwelle zur beruflichen Weiterentwicklung steht (stehen)	Bereitschaft eines Mentors / einer Mentorin (oder mehrerer), sich zur Entwicklungsarbeit mit einer Mentee (aus einem anderen Unternehmen) zur Verfügung zu stellen

Ihre Investition in die Zukunft

Für das Unternehmen entfällt ein Beitrag von:

	Partner im Netzwerk HR	Nicht Partner im Netzwerk HR
Erstteilnehmer	2.700,- (exkl. 20 % Mwst.)	3.600,- (exkl. 20 % Mwst.)
Stammteilnehmer *	2.160,- (exkl. 20 % Mwst.)	2.880,- (exkl. 20 % Mwst.)

*) Unternehmen, die bereits am Mentoring-Programm teilgenommen haben

Kontakt und Anmeldung

Mag.^a Isabella Zeithofer
Netzwerk Humanressourcen
Hafenstraße 47-51, 4020 Linz
E-Mail: netzwerk-hr@clusterland.at

Inhaltliche Detailfragen

KommRⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Gabriele Kössler
Kössler & Partner OG
Stockhofstraße 39, 4020 Linz
E-Mail : office@koessler-partner.at



Vorschau 2010

Die oberösterreichische
PLATTFORM CROSS-MENTORING
für weibliche Nachwuchsführungskräfte

Wertvolles Netzwerk durch Cross-Mentoring!



Eine weibliche Nachwuchsführungskraft ein Stück ihrer Karriere "von außen" zu begleiten – das ist Cross-Mentoring. Und zwar: individuell zugeschnitten, unterstützend und beratend. Karriere in unserem Verständnis meint nicht nur Führungs-, sondern auch Fach- und Projektkarriere.

Die Besonderheit des Cross-Mentoring liegt im firmenübergreifenden „Matching“: Dadurch erhalten die Mentees Einblicke in andere Unternehmensstrukturen und –kulturen und lernen von den Erfahrungen und dem konstruktiven Feedback einer erfolgreichen Persönlichkeit.

Eine klare win-win-Situation für alle!

Es profitierten alle Beteiligten von dieser Erfahrung: Die Mentee bekommt die Möglichkeit von der erfahrenen Führungskraft zu lernen und Mentor oder Mentorin profitieren durch die Reflexion ihres eigenen Führungsverhaltens. Aber auch das Unternehmen gewinnt: Einerseits mit gezielter Führungskräfte-Entwicklung für junge, talentierte und engagierte Mitarbeiterinnen, andererseits werden „High Potentials“ und „High Performers“ enger an das Unternehmen gebunden.

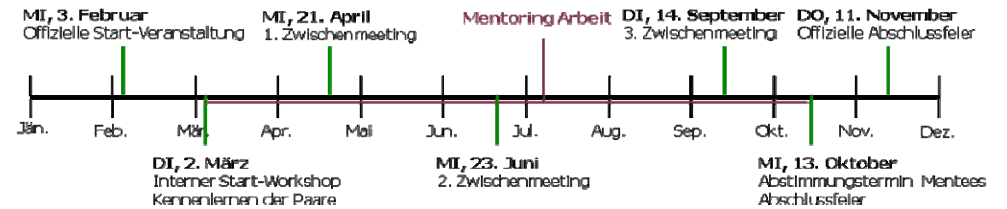
Erfahrungen aus der 6. Runde

	<p>Mag. Bettina Simader, Energie AG Oberösterreich, Mentee „Cross Mentoring ist für mich ein Prozess der Selbstreflexion, der Auseinandersetzung mit den eigenen Werten und Zielen. In den Gesprächen mit meinem Mentor - durch seine „Außensicht“ auf meine Herausforderungen - konnte ich andere Sichtweisen erkennen, neue Strategien im Umgang mit beruflichen aber auch privaten Situationen entwickeln und neue Lösungsmöglichkeiten erfahren.“</p>
<p>Mag. Peter Derntl, FACC AG, Mentor Jeder Mensch handelt aufgrund seiner Wahrnehmung, seiner Sichtweisen und Erfahrungen. Mit Mentoring werden durch den Austausch der Erfahrungen zwischen Mentor und Mentee die Sichtweisen vor allem in neuen Situationen erweitert und entstehen damit neue Handlungsalternativen für den Mentee. Im Eingehen auf die Fragen meiner Mentee habe ich aber auch für mich Neues entdeckt und ist mir manches bewusster geworden.</p>	

Teilnehmende Unternehmen 2009

- Amt der öö Landesregierung
- Clusterland Oberösterreich GmbH
- Energie AG Oberösterreich
- FACC AG
- Hofmann Personalleasing
- Johannes Kepler Universität (JKU)
- Krankenhaus der Elisabethinen Linz AG
- Neues Volksblatt – öö. Medien Data Vertriebs- und Verlags GmbH
- OÖ. Gesundheits- und Spitals-AG (gespag)
- Oberösterreichische Versicherungs AG
- OÖ. Technologie- und Marketing GesmbH
- Pfeiffer HandelsgmbH
- SILHOUETTE International Schmied AG
- SKF Österreich AG
- Wirtschaftskammer Oberösterreich

Vorschau Cross-Mentoring Programm 2010



Anmeldung bis 15. Februar 2010

Cross-Mentoring-Club – ein firmenübergreifendes Netzwerk entsteht!

Der Cross-Mentoring Club Oberösterreich wurde im März 2008 von einer Gruppe ehemaliger Mentees ins Leben gerufen. Es sollen die unzähligen Kompetenzen der jungen Frauen und die Kontakte zu den unterschiedlichen Unternehmen für alle nutzbar gemacht werden.

