

7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Ergebnispräsentation Online-Umfrage „Themenschwerpunkte 2010“

Planung künftiger Aktivitäten / Inhaltliche Treffen



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Rückblick

6. Abstimmungsmeeting

20. Oktober 2009:

1. Schritt: Workshop

- ⑩ 2 Arbeitsgruppen
- ⑩ Ideensammlung 2010
- ⑩ Ergebnis:
verschiedene Themenschwerpunkte



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Rückblick

2. Schritt: Priorisierung der erarbeiteten Themen mittels Online-Fragebogen im November 2009

10 Bewertung:
„Welche Themen sind mir wichtig / neutral / unwichtig“

10 18 TeilnehmerInnen

Wie wichtig sind Ihnen folgende Themen:

	wichtig	neutral	unwichtig
1. Thema: Finanzierung			
Förderprogramme EU/Land	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzierung von Maßnahmen/Initiativen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sponsoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KET Attraktives Sponsorangebot für LKW	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KET Mobiles Design für Experimente-Stationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Thema: Schulen, Pädagogische Ausbildung, Ressourcen, Umweltszenarien			
Berufsbilder in die Schulen transportieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulen informieren & zum „Mitte“ motivieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche qualifizierte Personen/Ressourcenplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OTEL-G-Netzwerk Aufbau/Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing diverser Zielgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützende Rahmenbedingungen für StudienanfängerInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Thema: Neue Ansätze			
Finanzierung mobiler Ansätze -> Schulen, Betriebe -> Forderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fördermöglichkeit für kreatives technisches Spielzeug zu Hause	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projekte OHNE Bildungsanspruch -> Kunst, Kreativität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technisches Spielzeug -> gender - Ethik, Interesse wecken, geschlechtergerechte Bewertung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

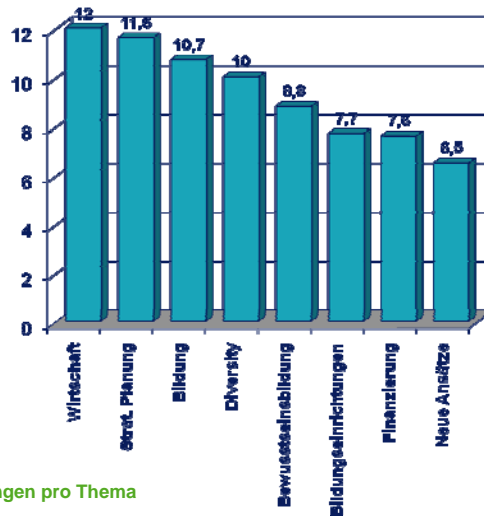


7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Ergebnis



Durchschnitt Nennungen pro Thema



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Thema 1: Wirtschaft

Innovative Jobs	15,0
Facharbeitermangel -> Bereitschaft Lehrlinge auszubilden?	13,0
Wirtschaftstrends & Berufe	13,0
Was brauchen die Betriebe?	12,0
Wissensbasierte (kreative) Dienstleistungen	7,0
Nennungen	60,0
Durchschnitt	12,0



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Thema 2: Strategische Planung

Politischer Wille	14,0
OÖ als attraktiver Standort für Hochqualifizierte	14,0
Nachhaltige Konzepte	13,0
StudentInnen nach OÖ holen / für OÖ begeistern	12,0
Wirtschaft / Industrie als Partner / Treiber	11,0
Medien an Board	11,0
Jugendarbeitslosigkeit	11,0
Ergebnisorientierung / Kennzahlen	10,0
Internationale Bildungskette	8,0
Nennungen	104,0
Durchschnitt	11,6



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Thema 3: Bildung

Berufsorientierung für SchülerInnen	15,0
Freude am Entdecken	15,0
Was brauchen Schulen	13,0
Fortbildung für LehrerInnen	13,0
Selbst Experimentieren	12,0
Kreativität – Naturwissenschaft	11,0
Motivation durch Anerkennung	10,0
Das Experiment im Mittelpunkt des Naturwissenschaftlichen Unterrichts	10,0
Offene Räume schaffen ⇒ ohne definierte Ziele! Just for fun!	10,0
Lernen durch Lehren	9,0
Entdeckungsräume für Eltern und PädagogInnen	9,0
Reggio-Pädagogik	1,0
Nennungen	128,0
Durchschnitt	10,7



7. Abstimmungsmeeting

Themenschwerpunkte 2010

16. März 2010, techcenter Linz

Planung künftiger Aktivitäten

Ziel:


- ⑩ 2 bis 3 Arbeitsgruppen
- ⑩ Weiterarbeit in „Inhaltlichen Treffen“ (mind. 5 TeilnehmerInnen)








7. Abstimmungsmeeting
Themenschwerpunkte 2010 16. März 2010, techcenter Linz

THEMA

- Inhalte
- Mögliche Aktivitäten dazu


- Mitwirkende


- Termine

7. Abstimmungsmeeting
Themenschwerpunkte 2010 16. März 2010, techcenter Linz

Inhaltliche Treffen

- Thema: Strategische Planung
Di, 13.04.2010, 09 – 12 Uhr oder
Di, 20.04.2010, 09 – 12 Uhr
- Thema: Bildung / Was brauchen Schulen?
Di, 04.05.2010, 09 – 12 Uhr oder
Di, 11.05.2010, 14 – 17 Uhr
- Thema: Wirtschaft / Was brauchen Betriebe?
Di, 22.06.2010, 09 – 12 Uhr oder
Di, 29.06.2010, 09 – 12 Uhr

