



Infoblatt Erfahrungsaustauschrunde

Name Erfa-Leiter:

Mag. Gerd Beidernikl

Firma / Funktion:

Leiter des Bereiches Organisationsforschung – und Beratung der YouGovPsychonomics AG in Österreich

Kontaktdaten:

Straße: Rennweg 97-99
PLZ, Ort: A -1030 Wien
E-Mail: gerd.beidernikl@psychonomics.at
Tel: 43 1 798 59 28 – 1015
Fax: 43 1 798 59 28 - 1099
Web: www.psychonomics.at



Kompetenzen:

YouGovPsychonomics ist ein internationales Organisations- und Marktforschungsinstitut mit Sitz in Wien, Köln und Berlin. Neben Mitarbeiterbefragungen bietet das Unternehmen unter anderem 360° Feedback Befragungen, Unternehmenskulturanalysen und Analysen im Rahmen von Employer Branding. YouGovPsychonomics unterstützt seine Kunden damit in einem breiten Spektrum an Projekten im Bereich Organisations- und Personalentwicklung.

Mehr dazu unter: www.psychonomics.at oder www.yougov.com

Titel der Erfahrungsaustauschrunde:

Unternehmenskultur aktiv gestalten

Inhalt, kurze Beschreibung:

Die Erfa-Gruppe konzentriert sich auf das Thema „Unternehmenskultur“ und will dabei den TeilnehmerInnen näherbringen

- a) welche Aspekte einer Unternehmenskultur positive Auswirkungen auf den eigenen Unternehmenserfolg haben und
- b) wie man als PersonalistIn oder GeschäftsführerIn aktiv auf die eigene Unternehmenskultur Einfluss nehmen kann.

Im Zentrum der Betrachtung stehen dabei v. a. Auswirkungen und Gestaltungsmöglichkeiten der eigenen Unternehmenskultur auf Themen, die in der aktuellen Wirtschaftslage von Bedeutung sind. Dabei geht es sowohl um Themen, die ein Unternehmen nach innen stabiler machen (bspw. Umsetzung von nötigen Restrukturierungen) als auch nach außen wettbewerbsfähiger (bspw. Innovationsfähigkeit).

HR-TAGUNG-09 | Führung in bewegten Zeiten

Donnerstag, 24. September 2009, BAUakademie BWZ OÖ in Steyregg





Diskutierte Fragestellungen:

- ✓ Unternehmenskultur – fundiertes Konzept oder trendiger Begriff?
- ✓ Was bestimmt die Kultur eines Unternehmens?
- ✓ Welche Einflussmöglichkeiten hat ein Unternehmen auf die eigene Unternehmenskultur? Kann diese aktiv beeinflusst und entwickelt werden? Von wem?
- ✓ Lässt sich der positive Einfluss einer Unternehmenskultur auf den Unternehmenserfolg belegen?
- ✓ Wirkt eine entsprechende Unternehmenskultur auf Aspekte wie Innovationsfähigkeit, Reaktionsgeschwindigkeit u. a.?
- ✓ Macht eine entsprechende Unternehmenskultur krisenresistenter?
- ✓ Mit welchen Methoden kann man den Status Quo der eigenen Unternehmenskultur erheben?

Diese und andere Fragen werden anhand konkreter Fallbeispiele erarbeitet und diskutiert.