

Culture, Leadership and Trust

The Experience of Austrian Managers in Poland

Der Mensch und seine kulturellen Wurzeln als zentrale Einflussfaktoren auf die internationale Geschäftstätigkeit werden neben kurzfristigen Erfolgsstrategien oft vernachlässigt. Menschen in internationalen Führungspositionen sind durch ihre jeweiligen kulturellen Hintergründe geprägt, die sich im Führungsstil, im Umgang mit den Mitarbeitern und der wahrgenommenen Bedeutung von Vertrauen widerspiegeln.

Dieses Buch spannt einen Bogen über Kultur-, Führungs- und Vertrauensaspekte österreichisch-polnischer Managementbeziehungen und stellt dabei Führungskräfte und Mitarbeiter in den Mittelpunkt der Untersuchung.

Mithilfe qualitativer Interviews wird die Rolle kultureller Unterschiede sowie deren Auswirkungen auf den Führungsstil österreichischer Manager und das Verhalten der Mitarbeiter in Polen einfühlsam und wertfrei beleuchtet. Nach Ermittlung kultureller Charakteristika polnischer Mitarbeiter mithilfe von Kulturstandards und –dimensionen, werden Eindrücke österreichischer Manager in Polen mit der Literatur kontrastiert. Themenschwerpunkte hierbei sind Loyalität, Eigeninitiative, Verantwortung, Motivation und der Umgang mit Veränderungsprozessen. Im zweiten Teil folgt die Auseinandersetzung mit empfundenen Führungserfolgsrezepten und eine Spiegelung mit dem von Polen erwarteten Führungsverhalten. Die qualitative Analyse erlaubt das Identifizieren verschiedener österreichischer Managertypen und charakterisiert deren jeweiliges Rollenverständnis. Im letzten Teil werden Themen wie Vertrauen, Vertrauensbruch und Vertrauensbildung im österreichisch-polnischen Kontext behandelt. Abschließend werden Handlungsempfehlungen für kulturübergreifende Führungsansätze und vertrauensbildende Maßnahmen aufgezeigt.

Dieses Buch richtet sich an alle international bzw. vor allem in Mittel- und Osteuropa agierenden Manager mit Führungsverantwortung. Es gewährt Mittel- und Osteuropainteresierten in Forschung und Praxis Einblick in die Sphäre interkultureller Einflussfaktoren und sensibilisiert den Leser für die Bedeutung eines kulturadäquaten, vertrauensvollen Bewältigens internationaler Führungsaufgaben.

neu!

Schriften der Johannes-Kepler-Universität Linz

Reihe B: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Band 118



SOPHIE WIESINGER

Culture, Leadership and Trust

The Experience of Austrian Managers in Poland

1. Auflage 2008, 150 Seiten, A5 broschiert
ISBN 978-3-85499-443-5

Art. Nr. 20133181,
EUR 18,50.



Die Autorin

MMag. Sophie Wiesinger, Forscherin am Studiengang für Global Sales Management an der FH OÖ, Fakultät für Management in Steyr. Absolventin der Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften mit internationalem Schwerpunkt und Wirtschaftspädagogik. Forschungsfelder: B2B-Marketing, Vertriebsmanagement und interkulturelles Management mit Mittel- und Osteuropafokus. Internationale Erfahrung in Polen und Schweden.