

Best-Practice-Datenbank

Die Online-Datenbank des Netzwerks Humanressourcen bietet Unternehmen Zugang zu Best-Practice-Projekten aus dem Bereich der **Personal- und Organisationsentwicklung**. Zusätzlich werden die prozessbegleitenden Unternehmensberater vorgestellt.

Diese Informations- und Kommunikationsdrehscheibe unterstützt den Erfahrungsaustausch und bringt Transparenz in das vielschichtige Leistungsangebot am Markt.

Machen Sie sich ein Bild über den Aufbau und die Inhalte und tragen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Unternehmensberatung noch heute ein: **www.netzwerk-hr.at/datenbank**

Nutzen für das Unternehmen

Unternehmen stellen Ihre erfolgreichen Aktivitäten im Bereich des HR-Managements einer breiten Öffentlichkeit vor. MitarbeiterInnenorientierte Unternehmen betreiben professionelles Personalmarketing.

Nutzen für den Unternehmensberater

Unternehmensberater nutzen die Informationskanäle des Netzwerks Humanressourcen, um Ihre Leistungen einer Vielzahl an GeschäftsführerInnen und PersonalistInnen zu offerieren.

Daten & Fakten

Aktuell auf der Website vertreten (Stand: Sept. 09)

60 Unternehmen

14 BeraterInnen

mit insgesamt 79 Projekten

Ihre Werbemöglichkeiten

Vorstellung des Unternehmens bzw. des Beratungsunternehmens in der Datenbank

Firmenlogo und Link auf Ihre Website

Referenzprojekt mit Text und Bild

Beispiel

The screenshot shows the website interface for the Best-Practice-Datenbank. It includes a search bar with fields for 'Firmenname', 'PLZ', and 'Unternehmen / Unternehmensberater'. Below the search bar, there is a search button and a 'Suchergebnisse' section. The search results show 'Becoma GmbH' with details like 'Rainersstraße 14, 4020 Linz', 'Web: www.becoma.at', and 'E-Mail: office@becoma.at'. There is also a 'Referenzprojekt' section with a photo of Michael Baumgartner and a description of the project.

Projekt

← Zurück zur Übersicht

Allgemein Partner

Die Erhöhung der Attraktivität als Arbeitgeber durch eine strukturierte Personal- und Organisationsstrategie und deren Umsetzung	
Ausgangssituation	Das Unternehmen ist in den letzten Jahren um das Doppelte im Umsatz und bei den MitarbeiterInnen gewachsen. Die Herausforderung liegt im starken Wachstum und im Aufbau einer stabilen, nachhaltigen Organisation.
Ziele des Projektes	Formulierung einer aus der Unternehmensstrategie abgeleiteten Strukturierung des Personal- und Organisationsbereichs inkl. Personalleitbild, Personalziele und Festlegung von strategischen Projekten bzw. Aktionen anhand des definierten Personalziels für den Zeitraum bis Ende 2008 Personalziel: "Fluktuationsrate minimieren"
Nicht-Ziele des Projektes	Unternehmensstrategie grundsätzlich verändern
Facts & Figures	ca. 5 beteiligte MitarbeiterInnen (Geschäftsführung und Führungskräfte) interner Aufwand ca. 20 Manntage externer Aufwand ca. 14 Manntage
Projektzeitraum	7 Monate Juni - Dezember 2008
Projektbeschreibung	Anhand der erarbeiteten strategischen Maßnahmen im Organisations- und Personalbereich, wurden für das Jahr 2008 folgende Teilprojekte umgesetzt: a) Personalmarketing Anhand des Personalziels "Fluktuationsrate minimieren" wurden interne und externe Maßnahmen erarbeitet und nach Prioritätenreihung im Jahr 2008 umgesetzt. Das gesamte Personalmarketingkonzept ist aber mittelfristig ausgelegt und wird in den nächsten 3-4 Jahren zur Gänze umgesetzt. b) strukturierte Personalbeschaffung Der Schlüssel zur Erreichung der Unternehmensziele sind die MitarbeiterInnen. Daher gilt es beim Auswahlprozess der zukünftigen MitarbeiterInnen einen nachvollziehbaren.

Preise & Pakete

Best-Practice-Datenbank

Für Unternehmen	Online-Paket
<ul style="list-style-type: none">Vorstellung des Unternehmens in der DatenbankFirmenlogo (4c) und Link auf Ihre Websiteunbeschränkte Anzahl von Unternehmensprojekten (Text und Bild)	kostenlos

Für Unternehmensberater	Online-Standard
<ul style="list-style-type: none">Vorstellung des Unternehmens in der DatenbankFirmenlogo (4c) und Link auf Ihre Website1 Referenzprojekt (Text und Bild)	€ 150,00

	Online-Exklusiv
<ul style="list-style-type: none">Vorstellung des Unternehmens in der DatenbankFirmenlogo (4c) und Link auf Ihre Websiteunbeschränkte Anzahl von Referenzprojekten (Text und Bild)Banner auf Startseite Datenbank (5 Wochen)„Unternehmensberater des Monats“: Präsentation (Text und Bild) auf der Startseite Netzwerk HR; Monatliche Rubrik im HR-Newsletter (ca. 600 Leser)	€ 450,00

* Der Beitrag gilt für den Zeitraum von 12 Monaten. Wird die Vereinbarung vorzeitig aufgelöst, erfolgt keine anteilige Refundierung.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer. Gültig bis 31.12.2009



Buchungsfax

0732-79810-5160

Ich buche hiermit verbindlich eine Anzeigenschaltung:

Unternehmen:
 Online-Paket

Firma

Ansprechperson

Unternehmensberater:
 Online-Standard
 Online-Exklusiv

Adresse (Straße, PLZ, Ort)

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

firmenmäßige Zeichnung