

# Das Krisenjahr für Qualifikation genutzt

Der Mensch als wichtigste Ressource eines Unternehmens steht im Zentrum des Netzwerks Humanressourcen, das 2004 gegründet wurde und von der Clusterland OÖ GmbH getragen wird. Das Netzwerk betreibt Bewusstseinsbildung, begleitet Projekte und greift die Anliegen der Unternehmen auf“, erläutert Wirtschaftslandesrat Viktor Sigl.

Eines dieser Projekte ist die heuer zum zweiten Mal durchgeführte Personalmanagement-Studie, an der 36 öö. Unternehmen aller Größen teilgenommen

haben. Wie Projektverantwortliche Isabella Gusenbauer erläuterte, haben die Unternehmen das Krisenjahr für eine Qualifizierungsoffensive genutzt. Demnach stieg die Teilnahme an externen Schulungen von 27 auf 39 Prozent – der Zeitaufwand erhöhte sich von 26 auf 32 Stunden. Auch die interne Weiterbildung hat zugenommen. Bei der Mitarbeiterrekrutierung setzt man weiterhin auf Printmedien, Jobportale und Online-Plattformen – der Bereich Social Media wuchs auf eine Anwenderrate von 22 Prozent an.