



Sodexo präsentiert neues nachhaltiges Kaffee- und Konferenzservicekonzept



Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Initiative „Better Tomorrow Plan“ präsentiert Sodexo ein neues Kaffee und Konferenzkonzept mit dem Namen „aspretto“. Dabei wurde nicht nur auf die Nachhaltigkeit des Kaffeeprodukts selbst Rücksicht genommen, sondern das gesamte Konzept wurde darauf aufgebaut. Der angebotene Kaffee bzw. Tee wird aus dem Fairtrade-Handel und biologischem Anbau bezogen. Die Produzenten sind alle Mitglieder der Rainforest Alliance, welche die Aufforstung und den Schutz des Regenwaldes sowie den Schutz der Artenvielfalt weltweit zum Ziel hat.

Bei der Auswahl der Teesorten wurde neben dem Aroma auch der gesundheitliche Nutzen für den Konsumenten bedacht. Das gesamte benötigte Zubehör, vom Zuckersackerl über Tassen und Becher bis hin zur Thermoskanne, ist aus recycelbarem Material hergestellt. Die gesamten Drucksorten für dieses innovative Konzept wurden mit umweltfreundlichen Druckfarben auf Recyclingpapier gedruckt.

Von jedem verkauften Produkt wird ein Teil des Nettoerlöses an die von Sodexo gegründete *Stop Hunger Stiftung* gespendet. Diese hat es sich zur Aufgabe gemacht, weltweit Hunger und Mangelernährung zu bekämpfen. Das rundum durchdachte Konzept wird den bestehenden Partnern in ganz Österreich vorgestellt, in denen Sodexo bereits für die Mitarbeiterverpflegung verantwortlich ist. Als eigenständiges Kaffeekonzept eignet es sich hervorragend zur Ergänzung der Gemeinschaftsverpflegung. Als Konferenzservicekonzept wird es noch mit anderen Getränken und Speisen erweitert angeboten. Mehr Details finden Sie unter www.aspretto.sodexo.com.

Vorteil für HR-Partner:

Als besonderes Angebot für alle Mitglieder des Netzwerks Humanressourcen bietet Sodexo die Möglichkeit, das Konzept in einem Referenzbetrieb persönlich kennenzulernen. Anfragen dazu bitte an boris.brabatsch@sodexo.com.